

# Vaashorstcommunity Groeien, netwerken en ambities verwezenlijken

Rabobank Maashorst staat midden in de samenleving en kent daardoor de behoeftes en wensen van haar klanten. In zogeheten communities brengt zij groepen klanten bijeen. Zoals in de community Private Banking Jong en Veelbelovend.

en zeer persoonlijke benadering, toegesnedend op de klant; bij het bijbrengen van de groepen klanten op hun eigen ontmoetingsplekken heeft Rabobank Maashorst kritisch gekeken naar hun gemeenschappelijke belangen en interesses. Ook organiseert de bank sociale activiteiten voor deze communities. Accountmanager Private Banking René Achten is binnen Rabobank Maashorst de sturende kracht achter de community Private Banking Jong en Veelbelovend.

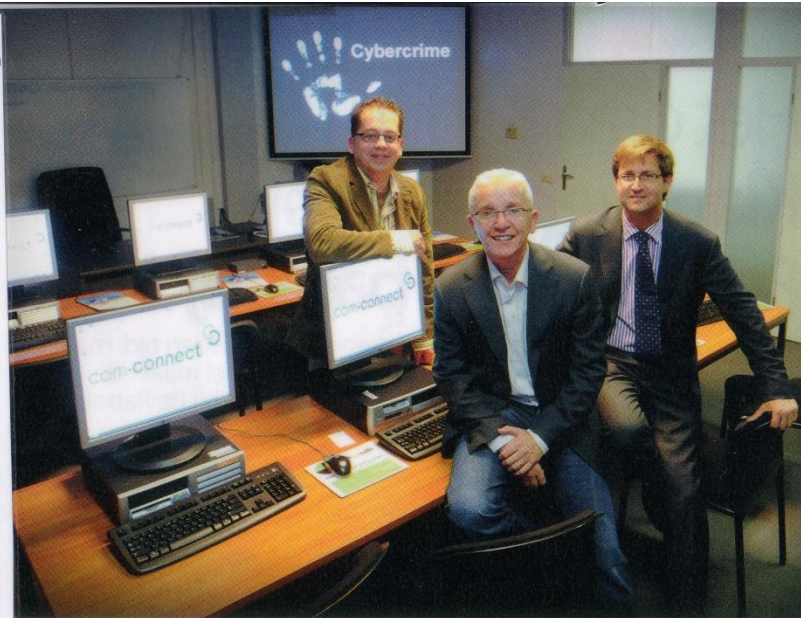
## ONG EN VEELBELOVEND

De community Private Banking Jong en Veelbelovend bestaat uit vooral jonge en ondernemende mensen die elkaar één keer per kwartaal ontmoeten en praten over actualiteiten en ondernemen", legt René Achten uit. Gesprekspartners in deze community zijn vooral zelfstandigen en mensen in vrije beroepen, maar ook jonge managers in loondienst die binnen hun organisatie ondernemend zijn. Zo'n vijftig leden telt de community Jong en Veelbelovend. Hij steunt op drie pijlers: persoonlijke ontwikkeling en groei, ambities verwezenlijken en het eigen persoonlijke netwerk uitbreiden. "Het leuke daarvan is dat wij wel zijn gestart, maar niet weten waar wij uiteindelijk naartoe gaan", vertelt René. "Dat gaat de roep zelf invullen. De deelnemers dragen zelf

aanspreken." Tijdens een eerdere bijeenkomst vertelde een psycholoog bijvoorbeeld over familiepatronen, over hoe die doorwerken in je eigen functioneren. Ook de balans tussen werk en privé kwam daarbij ter sprake; hoe doe je het goed voor bedrijf en thuis?! Daarnaast presenteren de leden hun eigen bedrijf aan elkaar. Com-Connect beet onlangs de spits af.

## COM-CONNECT

Com-Connect in Horst biedt een totaalpakket op gebied van informatiebeveiliging, securitybeleid en bestrijding van internetcriminaliteit. De ICT-dienstverlener startte in 2003, maar al gauw zochten de ondernemers Paul de Vlieger en Wilfred van Roij nieuwe wegen en markten op dit gebied. Zij focusten op digitale recherche; een logische keuze gezien Wilfreds loopbaan bij de politie, waar hij de laatste jaren werkte als tactisch rechercheur. "Cybercrime is voor veel mensen onbekend gebied", weet Wilfred. "Mensen, bedrijven, zijn zich vaak absoluut niet van bewust van hun gedrag op internet. Zij geven zelf veel informatie weg. Neem Hyves. Wij kijken samen naar hoe het werkt, en wat er nu eigenlijk staat. Of op Marktplaats; op het moment dat je banknummer opgeeft voor een eenmalige afschrijving, geef je die gegevens wel vrij. Wij nodigen mensen uit om zo op verkenning te gaan. Interactief. En vaak erg



fors toe en groeit al door naar economische spionage. In de VS is bijvoorbeeld identiteitsdiefstal het sterkst groeiende misdrijf. Over dat internetbewustzijn starten we binnenkort een pilot bij Rabobank Maashorst. Daarnaast verzorgen wij cursussen voor bijvoorbeeld sociaal rechercheurs en journalisten, die internet vaak gebruiken voor bronverificatie. En zoeken we in opdracht naar gegevens. Voor het MKB doen wij vooral cursussen, trainingen en onderzoek, bijvoorbeeld ten behoeve van concurrentiebedingen en imagoschade. Dat zijn vaak onderzoeken die niet bij de politie komen, omdat men niet wil dat het openbaar wordt. Ons businessplan mag je dus wel uniek noemen; particuliere recherche en forensisch onderzoek, en we analyseren de uitkomsten nog voor je ook!"

## VEER DAN NETWERK

De community Jong en Veelbelovend mocht tijdens de presentatie bij Com-Connect uiteraard even proeven van de trainingen en het onderzoek. "Natuurlijk ken je gegrepen als firewall, spyware en phishing. Maar van

de risico's en de vele tips die wij daarbij kregen heb ik veel opgestoken", vertelt René Achten. "Bovendien kregen wij ook nog tips mee over kansen die internet je als ondernemer biedt: de mogelijkheden met je eigen site. Ook: hoe kun je beter 'gevonden' worden. Of dat het voordelen kan bieden om, zeker hier in de regio, je domeinnaam ook met een .be of .de extensie te registreren. Iedereen was enthousiast." Hij vervolgt: "Dat sluit helemaal aan bij wat wij als Rabobank doen. Wij zoeken ook altijd naar manieren om wat extra's te doen. De volgende keer gaan we naar een ander bedrijf. Het is leuk om op zo'n manier in een netwerk te opereren. Precies het idee achter deze community. Wij leren van elkaar." Wilfred: "Daarbij: wat hier is gebeurd levert voor ons meer op dan pagina's adverteren!" René: "De deelnemers worden als het ware ambassadeurs voor elkaar. Wilfred concludeert: "De community gaat dieper dan netwerken. Je brengt erg intensief een paar uurtjes met elkaar door. Nu geeft dit onderwerp natuurlijk ook wel stof tot praten..." Op de foto, v.l.n.r. Paul de Vlieger, Wilfred van Roij