

# 'Google dreigt Stasi-archief te worden'

DEN HAAG

DOOR DICK HOFLAND

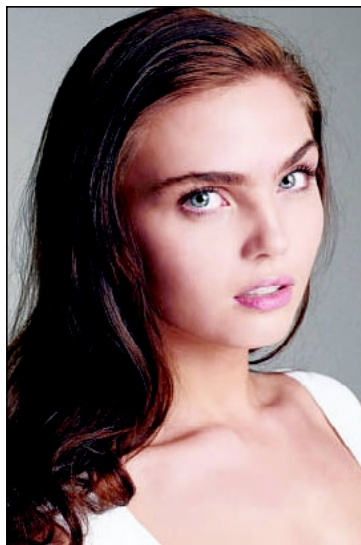
Ze noemt zich Susie, want als ze haar echte naam noemt, gaat de halve wereld haar via Google of een andere zoekmachine opzoeken. Ooit maakte ze een sexy video voor haar toenmalige vriendje. Wie het gedaan heeft, is nog altijd onbekend, maar de beelden belandden op internet.

Susie werd, tegen wil en dank, de eerste Google-pornoster. Ze kreeg zelfs een eigen pagina op de internetencyclopedie Wikipedia. Kortgeleden zei de Amerikaanse nog in een interview dat ze doodsbang is voor Google. Door de zoekmachine wordt ze tot de dag van vandaag door haar jeugdzonde achtervolgd. Hollands nieuwste topmodel Kim Feenstra kwam er kortgeleden ook tot haar schrik achter dat ze verleden niet meer veilig is. Naaktfoto's uit haar puberteit stonden, zonder dat ze het wist, ineens op het net. Wie bekend wordt, wil worden of het al is, moet tegenwoordig heel goed oppassen. Elk slipperje is binnen de kortste keren bekend dank zij het internet. Alles wat je er op zet of wat er door anderen over jou op wordt gezet, kan tegen je wor-

**Hollands nieuwste topmodel Kim weet het nu ook: op het internet blijft niets meer geheim. De naaktfoto's die zij als puber liet maken, zijn ineens opgedoken en zwerven nu op talloze plaatsen rond. Onbezonnen gedrag in je jeugd kan je je carrière kosten, je kunt er mee worden gehanteerd.**

den gebruikt. Ria Visser bijvoorbeeld wordt achtervolgd door een spontane uitspraak bij Paul de Leeuw dat ze op haar achttiende seks heeft gehad met Mart Smeets. Sindsdien denkt niemand meer aan haar als alleen voormalig topschaatsster. Of neem rapper Lange Frans. Hij kwam in de problemen omdat een vechtpartij waarbij hij betrokken was, bleek te zijn opgenomen met een mobiele telefoon. De beelden werden daarna op internet geplaatst.

„Het internet dreigt een Stasi-archief te worden”, zegt Wilfred van Roij zonder enige terughoudendheid. De oud-rechercheur digitale opsporing doelt op het gigantische archief van de voormalige Oost-Duitse geheime dienst, met compromitterend materiaal over miljoenen mensen. Van Roij geeft als adviseur van Com-Connect veel lezingen over de gevaren van het internet. „Normen, waarden en moraal spelen daar geen enkele rol. Wat we in het



**Kim Feenstra, de winnares van het tv-programma Hollands Next Top Model.** foto GPD

dagelijks leven niet zo snel zouden doen, is op internet geen enkel probleem. Alle belemmeringen vallen daar weg. Het is wel erg naïef om te denken dat daar geen misbruik van wordt

gemaakt.” In de VS woedt al enige tijd een heftige discussie over de almaar dubieuzere trekken van het internet. Daar gaat het echter vooral over de vraag of er niet hoofdzakelijk sprake is van een generatiekloof. Mensen van ruwweg boven de dertig kunnen zich niet voorstellen dat hun hele privéleven op straat komt te liggen, inclusief wat ze in hun jeugd allemaal hebben uitgespookt. De jonge generatie maakt zich daar niet of nauwelijks druk om. Zij geniet ervan in de schijnwerpers te staan. Schaamte en privacy spelen geen rol.

„Kijk uit hè”, waarschuwt Van Roij. „Je voelt je misschien veilig, maar je bent het al lang niet meer. In de VS moet je niet te vaak de woorden 'al-Qaida' intikken, want dan staat er bezoek op de stoep. En als je in Nederland 'Stormfront' intikt, vindt de veiligheidsdienst AIVD dat wellicht interessant. Afgezien daarvan moeten vooral jongeren heel erg oppassen niet in compromitterende situ-

aties terecht te komen. Hoe probleemloos je het op dat moment misschien ook vindt, later kan het je lelijk opbreken. Het internet kan een heel gevaarlijk medium zijn, zeker op het moment dat je bekend wordt. Het is geen zaak van hippies die het beste met de wereld voor hebben, het is *big business* waar privacy geen rol speelt.”

Niet voor niets begint het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) in januari een campagne om internetgebruikers te waarschuwen dat hun privacy gevaar loopt. Voorzitter Jacob Kohnstamm, voormalig staatssecretaris van Binnenlandse Zaken, noemt het internet „een glazen huis waar gebruikers met een stempel op hun hoofd rondlopen”. De voorlichting zal vooral gericht zijn op jongeren, omdat die groep het meest met internet werkt. Van Roij: „Elk woord wordt opgeslagen, alles is met elkaar te combineren en wat er met alle informatie gebeurt, weet niemand. Onbezonnen gedrag in je jeugd kan je door Google later flink opbreken. Het kan je je carrière kosten en je kunt er mee worden gehanteerd; echt alles is denkbaar. Dat vind ik een angstige gedachte.”