



CC-EARLY WARNING SYSTEM

Hoe vogelvrij ben je als bedrijf, organisatie, zakenman, politicus of als persoon op het Internet ?

Het digitaal lynchen, het belasteren en aan de digitale schandpaal nagelen. Het lijkt steeds vaker voor te komen in de digitale wereld . Dat deze praktijk op gespannen voet staat met het recht op bescherming van de persoonlijke levenssfeer is duidelijk.

Negatieve publiciteit op Internet.

Ongefundeerde informatie, laster en smaad zijn zaken die op internet regelmatig de kop opsteken. Deze ongewenste negatieve publiciteit is vaak moeilijk of meestal helemaal niet te verwijderen van het Internet.

"62% van alle bedrijven is niet voorbereid op online imagoschade"

Hoewel reputatieschade als het grootste bedrijfsrisico wordt aangemerkt door ondernemers, zegt 62% hier niet goed op voorbereid te zijn." Zo blijkt uit een onderzoek naar bedrijfsrisico's.



Online reputatiemanagement en online risicomanagement worden steeds belangrijker voor bedrijven en overheden.

Hoe kunt u uw online de reputatie van uw bedrijf of organisatie monitoren en de risico's beperken ?

Om bij te houden waar de naam van uw bedrijf of organisatie en/of uw medewerkers allemaal "opduikt" op Internet maken wij in combinatie met een web-care team gebruik van een Early Warning System. Hierbij gebruiken wij diverse software producten die op het Internet, berichtensites, forums, blogs en sociale media op bepaalde namen en termen automatisch blijven controleren.

De uitvoering van deze onderzoeken worden verzorgd door forensische internet onderzoekers die gespecialiseerd zijn in het doen van onderzoek op het internet op deze wijze.

Door het internet te monitoren, risico's te onderkennen, trends te bekijken en op een correcte manier te reageren op commentaar en negatieve berichtgeving zorgt u ervoor dat uw reputatie hoog wordt gehouden en consumenten, klanten en relaties u zien als een betrokken en meedenkend bedrijf.



Hoe werkt het?

CC-EWS is een systeem dat ontwikkeld is door Com-Connect. Dit systeem werd gebouwd om bepaalde ontwikkelingen op het internet te monitoren en risico's vroegtijdig te onderkennen.

Werkwijze

- Uit het gesprek met een opdrachtgever worden een aantal belangrijke onderwerpen vastgesteld.
- Vanuit deze onderwerpen worden keywords en evt. persoonlijke informatie benoemd.
- De keywords en andere relevante informatie worden ingevoerd in EWS.
- Mocht een keyword of onderwerp op een bepaalde site voorkomen wordt een melding gemaakt.

De meldingen die voortkomen uit het systeem moeten uiteraard wel beoordeeld en geanalyseerd worden door een onderzoeker. Meldingen kunnen namelijk vaker voorkomen maar het is pas interessant als het in de juiste context voorkomt. Dit dient beoordeeld te worden door een ervaren onderzoeker.

De meldingen kunnen onder een drietal categorieën vallen, namelijk de onderstaande:

- Onbelangrijk;
- Interessant;
- Belangrijk.

Een keer in de week gaat er een mail naar de opdrachtgever waarin de interessante en belangrijke meldingen vermeld worden. Mocht er een melding binnenkomen en deze als belangrijk worden aangemerkt wordt er direct melding gemaakt bij de opdrachtgever.

Praktijk Casus

Dierenactivisten maakten op een website bekend dat ze een protest actie hadden gepland bij de opening van een nieuw bedrijfspand. Dit bedrijf had bij Com-Connect een EWS alarm draaien. De melding kwam binnen en werd direct als belangrijk aangemerkt. Er werd direct telefonisch contact gelegd met de klant en bij het bedrijf werden extra veiligheidsmaatregelen getroffen en konden de verantwoordelijke autoriteiten vroegtijdig in kennis worden gesteld.

Interesse?

Interessant voor uw bedrijf of organisatie neem contact op en u ontvangt gratis een reputatie en risico rapport met eerste aanbevelingen.

www.com-connect.nl

informatie@com-connect.nl of 077-3976060

