



Ondernemers Magazine ZOETE September 2007

WIJ: Paul de Vlieger (32), Wilfred van Roij (44)

BEDRIJF: Con-Connect

TYPE: Bureau voor informatiebeveiliging

WAAR: Hiert aan de Maas

OPGERICHT: 2002

WAAROM BIJZONDER: "Wij bieden een totaalconcept aan op het gebied van informatiebeveiliging, waarbij we ons voornamelijk richten op de zwakste schakel: de mens."

OORZAAK: "Con-Connect hield zich altijd bezig met netwerkbeheer en beveiliging. We merkten echter dat bij klanten veel bedrijfsinformatie verloren ging. Er wordt te veel gecommuniceerd via e-mail en internet én USB-sticks en laptops neemt men gewoon mee naar huis. Drie jaar geleden kwam ik mijn huidige compagnon Wilfred van Roij tegen. Hij is afkomstig uit de researchwereld waarin hij werkte aan de op het taakgebied digitale spionage. Samen zijn we gaan brainstormen over hoe we mensen bewuster kunnen maken van hun omgang met de informatiestroom."

GEVOLG: "In juni 2006 gingen we bewustwordingstrainingen ontwikkelen. De trainingen die in Nederland worden gegeven zijn vooral van technische aard. 90,5 procent van de mensen is nu eenmaal geen IT'er, dus wij zagen kansen."

TOPICS: "Diefstal van bedrijfsinformatie, bedrijfsfraude en diefstal van domeinnamen", haakt collega Van Roij in. "De trainingen zijn ontwikkeld op basis van casussen en vooral de problemen die ik bij de politie tegenkwam."

OMZET: "Voor de nieuwe activiteiten verwachten we in 2007 een omzet van rond de 100.000 euro te draaien. In 2008 moet dat naar de 400.000 euro gaan."

GAT IN DE MARKT: "Misschien is dit wel het lampje waar we naar op zoek zijn geweest."

'De mens is de zwakste schakel'

